



หนังสือเวียนที่ 166/2566
นโยบายดิจิทัลของกลุ่มไทยออยล์
(TOP Group Digital Policy)

เพื่อให้การกำกับดูแล การกำหนดทิศทาง การใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลของบริษัทไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทในกลุ่มที่บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมรวมกันเกินกว่า ร้อยละ 50 (“บริษัทในกลุ่ม”) สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานสากล กฎหมายและนโยบายอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมีความชัดเจนในการนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีมาตรฐานในระดับเดียวกัน บริษัทฯ จึงกำหนดให้มีนโยบายดิจิทัล โดยมีสาระสำคัญดังนี้

1. ผลักดันให้ทุกหน่วยงานต้องปฏิบัติตามกฎหมายด้านดิจิทัล รวมถึงระเบียบ ข้อบังคับ ข้อกำหนดขององค์กร มาตรฐานอุตสาหกรรมดิจิทัลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัย ด้านไซเบอร์ นโยบายการใช้สื่อสังคมออนไลน์และนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
2. กำกับดูแลและบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลทั่วองค์กร ตามหลักการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Principles for Good Governance of IT) เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย
3. ส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลแผนผังภาพรวมขององค์กร (Enterprise Architecture Governance) การบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลให้สอดคล้องกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ กระบวนการทำงาน นำไปสู่การขับเคลื่อนขององค์กรอย่างเป็นระบบ
4. สร้างความโปร่งใสและความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ (Transparency and Sustainability) โดยมีกรอบธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance Framework) ในการกำกับดูแลข้อมูลของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนกระบวนการทำงาน ให้มีการบริหารจัดการข้อมูลอย่างมีคุณภาพ ถูกต้อง ครบถ้วนและพร้อมใช้งาน
5. ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน
6. ส่งเสริมการนำดิจิทัลเข้ามาใช้ในการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการให้ได้ตามมาตรฐาน สร้างความพึงพอใจ และสร้างคุณค่าที่เหมาะสมให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย สอดคล้องกับการใช้งบประมาณประจำปีอย่างมีประสิทธิภาพ

7. สนับสนุนการดำเนินธุรกิจขององค์กรด้วยการบริหารทางด้านดิจิทัลอย่างยั่งยืน (Digital Sustainability) มีการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ และจัดการความเสี่ยงเพื่อป้องกันผลกระทบและลดความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม รวมถึงกำหนดแผนสำรองกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินทางด้านดิจิทัล เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง
8. ส่งเสริมการพัฒนา จัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อสร้างนวัตกรรมจากดิจิทัลที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Digital Green) โดยมีหัวใจว่าผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกคน เข้าใจถึงการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการทางด้านดิจิทัลอย่างถูกต้อง และเหมาะสม ตลอดจนควบคุม ป้องกัน และลดความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
9. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพทางด้านดิจิทัล (Digital Competency) ของพนักงานทั้งองค์กร ในด้านกรอบความคิด (Mindset) ความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Skills) และพฤติกรรม (Behavior) ทางด้านดิจิทัลให้สอดคล้องและเหมาะสมกับการดำเนินการทางธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่มไทยออยล์
10. ส่งเสริมให้เกิดพลังร่วมในการบริหารจัดการทางด้านดิจิทัล (Digital Synergy) ในทิศทางที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ

ทั้งนี้ผู้บริหาร พนักงานในกลุ่มไทยออยล์ และพนักงานผู้รับเหมา มีหน้าที่สนับสนุนและปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายฉบับนี้



(นายบัณฑิต ธรรมประจักษ์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

15 กันยายน 2566