

โครงการพัฒนาศักยภาพการระดมความคิด สำหรับผู้นำกระบวนการนวัตกรรม

ที่มาและความสำคัญ

เนื่องจากไทยออยล์เป็นบริษัทที่ให้ความสำคัญกับการสร้างสรรค์และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นพนักงานของเราเป็นศูนย์กลางของการขับเคลื่อน เรามองเห็นพลังแห่งความคิด จึงได้จัดโครงการพัฒนาศักยภาพการระดมความคิดสำหรับผู้นำกระบวนการนวัตกรรม ขึ้นในปี พ.ศ. 2566 โดยโครงการนี้มุ่งเน้นไปที่การเสริมสร้างศักยภาพของพนักงานให้กลายเป็น ผู้นำกระบวนการระดมความคิดเชิงนวัตกรรม (SME Innovative Facilitators) เพื่อให้พวกเขาสามารถนำกระบวนการสร้างสรรค์ไอเดียใหม่ ๆ ภายในแผนกของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ



วัตถุประสงค์

- เสริมสร้างศักยภาพของ ผู้นำกระบวนการระดมความคิดเชิงนวัตกรรม ให้สามารถดำเนินการระดมสมองและสร้างสรรค์ไอเดียใหม่ ๆ ร่วมกับแผนกต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- พัฒนาผู้เข้าร่วมโครงการให้มีความรู้ความสามารถรอบด้านครอบคลุมเทคนิคการดำเนินการระดมความคิด แนวคิดของผู้นำกระบวนการ หลักการคิดแบบ Design Thinking และเครื่องมือที่หลากหลายสำหรับการระดมความคิด



กระบวนการ

- 1 **การคัดเลือก:** แผนกต่างๆ เสนอชื่อพนักงานที่มีทักษะด้านการสื่อสาร การแก้ปัญหา และความเป็นผู้นำเข้าร่วมโครงการ จากนั้นจะมีการคัดเลือกเพื่อประเมินศักยภาพในการเป็นผู้นำกระบวนการระดมความคิด
- 2 **การอบรม:** มีการจัดเวิร์คช็อปเชิงโต้ตอบเกี่ยวกับเทคนิคการดำเนินการระดมความคิด แนวคิดของผู้นำกระบวนการ หลักการคิดแบบ Design Thinking และเครื่องมือที่หลากหลายสำหรับการระดมความคิด
- 3 **การทบทวน:** มีการจัดกลุ่มย่อยเพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้ทบทวนความรู้ที่ได้รับและปรับประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับบทบาทหน้าที่ของตนเอง
- 4 **การให้คำปรึกษาแบบตัวต่อตัว:** มีการจัดให้มีเซสชันการให้คำปรึกษาแบบตัวต่อตัวเพื่อฝึกฝนทักษะ การให้ข้อเสนอแนะ และการปรับปรุงแนวทางการดำเนินการระดมความคิด
- 5 **ผลลัพธ์:**
 - หลังจากจบโครงการ ผู้นำกระบวนการระดมความคิดเชิงนวัตกรรมได้ดำเนินการระดมความคิดร่วมกับแผนกต่าง ๆ จำนวน 43 แผนก
 - จากการระดมความคิดดังกล่าว ก่อให้เกิดแนวคิดใหม่ ๆ ที่มีศักยภาพในการสร้างประโยชน์ให้กับบริษัทฯ อย่างมาก

บทสรุป

การสร้างทีม ผู้นำกระบวนการระดมความคิดเชิงนวัตกรรม ภายในองค์กร ช่วยให้ไทยออยล์ประหยัต้นทุนได้อย่างมาก และยังช่วยส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งการสร้างสรรค์อีกด้วย ผู้นำกระบวนการเหล่านี้ได้ดำเนินการระดมความคิดร่วมกับแผนกต่างๆ จำนวน 43 แผนก ช่วยลดความจำเป็นในการใช้ที่ปรึกษาภายนอก และประหยัดงบประมาณได้ประมาณ 100,000 บาทต่อครั้ง นอกจากนี้ แนวคิดที่ได้จากการระดมความคิดภายในยังมีศักยภาพในการสร้างมูลค่าให้กับไทยออยล์ได้สูงถึง 961 ล้านบาท คิดเป็น ROI เท่ากับ 369% โดยมี FTE อยู่ที่ 7.35% โครงการนี้จึงเป็นตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นของไทยออยล์ในการพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่องและสร้างสรรค์เพื่อความยั่งยืนในอนาคต