

โครงการพัฒนาความพร้อมเพื่อธุรกิจใหม่

ที่มาและความสำคัญ

บริษัทไทยออยล์ให้ความสำคัญกับการเติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านการเป็นผู้นำด้านพลังงานสะอาด การขยายตลาด และการลงทุนเชิงกลยุทธ์ในกลุ่มธุรกิจที่มีศักยภาพสูง อาทิ ธุรกิจน้ำยาฆ่าเชื้อและสารลดแรงตึงผิว (Disinfectants and Surfactants: D&S) บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาศักยภาพบุคลากร จึงได้ริเริ่มโครงการพัฒนาผู้นำที่มีศักยภาพสูง ให้มีความรู้ความสามารถด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กร อาทิ นวัตกรรม การเติบโตทางธุรกิจ และการมุ่งเน้นลูกค้า



กระบวนการ

- 1 การยืนยันความเป็นไปได้ของแนวคิด:** ประยุกต์ใช้ความรู้ที่ได้รับในการประเมินความเป็นไปได้ของแนวคิดธุรกิจใหม่ ๆ โดยคำนึงถึงการสอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของกลุ่มไทยออยล์
- 2 การประเมินการลงทุนในธุรกิจใหม่:**
 - ▶ ประเมินศักยภาพการลงทุนในธุรกิจใหม่และตลาดใหม่
 - ▶ จัดทำแผนการเงินและประเมินมูลค่าเบื้องต้นของธุรกิจในระยะเริ่มต้น
- 3 การประเมินการลงทุนในธุรกิจที่จัดตั้งแล้ว:**
 - ▶ ประเมินโอกาสการลงทุนในธุรกิจที่จัดตั้งแล้ว
 - ▶ พิจารณาประเภทธุรกิจที่หลากหลายและกำหนดกลยุทธ์เพื่อเพิ่มมูลค่า
- 4 การสร้างต้นแบบและรับฟังความคิดเห็นจากลูกค้า:**
 - ▶ พัฒนาและทดสอบต้นแบบผลิตภัณฑ์
 - ▶ รวบรวมความคิดเห็นจากลูกค้าเพื่อปรับปรุงกลยุทธ์ทางธุรกิจและผลิตภัณฑ์
- 5 สรุปโครงการและการนำเสนอ:**
 - ▶ สรุปผลลัพธ์ของโครงการและประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
 - ▶ จัดทำสไลด์นำเสนอสำหรับคณะกรรมการบริหาร

วัตถุประสงค์

เพื่อมุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพบุคลากรในด้านความรู้เชิงเทคนิคและความเป็นผู้นำที่รอบด้าน อาทิ การบริหารเงินทุนร่วมทุน การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่มีมูลค่าสูง การบริหารกลยุทธ์ธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจระหว่างประเทศ กระบวนการ Co-Creation แบบ Lean สำหรับธุรกิจ B2B และการบริหารธุรกิจเชิงกลยุทธ์โดยใช้วิธีการอบรมเชิงปฏิบัติการ การจำลองสถานการณ์ทางธุรกิจ โครงการพิเศษ และการให้คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้บรรลุผลลัพธ์ที่คาดหวังจากโครงการ



บทสรุป

โครงการพัฒนาผู้นำธุรกิจเพื่อการเติบโตประสบความสำเร็จอย่างมาก โดยการเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นให้กับพนักงาน ส่งผลให้สามารถระบุโอกาสทางธุรกิจที่มีมูลค่าสูง 4 โครงการ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของเรา ได้แก่ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ HVP, โครงการขยายตลาด HVP ใหม่, โครงการน้ำมันเครื่องบินชีวภาพ/เชื้อเพลิงการบินอย่างยั่งยืน และการลงทุนใน Biosurfactants ความสำเร็จเหล่านี้ไม่เพียงแต่ช่วยให้กลุ่มธุรกิจของไทยออยล์มีความหลากหลายมากขึ้นเท่านั้น แต่ยังช่วยให้มุ่งเน้นไปที่ธุรกิจที่มีมูลค่าสูงอีกด้วย นอกจากนี้ ผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) ที่สูงถึง 388% หรือ คิดเป็นกำไรสุทธิ 256 ล้านบาทในปี 2566 และ FTE ที่ 0.83%